

# TV & ONLINE CONTENT

Hakuaika päättyy 7.5.2026



Luova  
Eurooppa  
MEDIA



# TERVETULOA HAKUINFOON



Liisa Sauri  
Toiminnanjohtaja



Inkeri Lundgren  
Tiedottaja

- Webinaari tallennetaan. Q&A-osuutta ei tallenneta.
- Lähetämme esityksen ja linkin tallenteeseen webinaarin jälkeen osallistujille.
- Esitys löytyy webinaarin jälkeen verkkosivuiltamme haun alasivulta.

# TV & ONLINE CONTENT 2026

- EU:n Luova Eurooppa -ohjelmasta haettava tuotantotuki TV- ja online -sisällöille, sarjoille ja yksittäisille teoksille

★ **Uutta!** Haussa nyt kiintiöt fiktiolle, animaatiolle ja dokumenteille – valitse portaalissa oikea haku!

- [TV and Online Content 2026, fiction](#)
- [TV and Online Content 2026, animation](#)
- [TV and Online Content 2026, documentary](#)

★ **Uutta!** Tuki on nyt customized lump sum – raportointi keventyy

## Hakuehdot ja hakuohjeet

- ✓ EU:n Funding & Tenders -portaali
  - [Hakuohje \(Call Document\)](#)
- ✓ Mediadesk.fi: [TV and Online Content](#)
  - Tallenne ja diat Media Deskin hakuinfosta suomalaisille hankijoille
  - Linkit EACEA:n hakuinfon tallenteeseen ja dioihin
  - [Ohjeita hakijalle](#) -vinkkipankki

Hakuaika päättyy  
**torstaina 7.5.2026**  
klo 18.00 Suomen aikaa

# NEUVONTA JA HAKEMUKSEN LÄPIKÄYNTI

Käytössä sähköinen ajanvarauskalenteri Teams-tapaamisille:

<https://outlook.office.com/book/MediaDeskinhakuneuvonta@ses.fi/>

Tapaamiset paikan päällä SESissä myös mahdollisia – ota yhteyttä!

## Hakemuksen läpikäynti

- Varaa aika ja toimita hakemuksesi 2 työpäivää ennen tapaamista (pdf tai doc).
- Palautteessa keskitytään B-lomakkeen sisältöön.
- Muita dokumentteja voi lähettää lisätiedoksi halutessaan, mutta se ei ole pakollista.
- Hakemuksen ei tarvitse olla valmis!

## Varaa aika




**Deadline**  
03 December 2025 17:00:00 Brussels Local Time

27 days left until closure

### Call data

Call: CREA-MEDIA-2026-TVONLINE  
Topic: [CREA-MEDIA-2026-TVONLINE-3](#)  
Type of action: CREA-LS  
Type of MGA: CREA-AG-LS

 Topic and type of action can only be changed by creating a new proposal.

### Proposal data

Acronym: TEST\_TVOnline26  
Draft ID: SEP-211258415

### Download Part B templates

 [Download part B templates](#)

### Support & Helpdesk

 [Online Manual](#)

 [IT How To](#)

 [IT Helpdesk](#)

 [FAQ](#)


### Service Desk:


 [EC-FUNDING-TENDER-SERVICE-DESK@ec.europa.eu](mailto:EC-FUNDING-TENDER-SERVICE-DESK@ec.europa.eu)


 +32 2 29 92222





Nimi

 Tpl\_Application Form (Part B) (CREA MEDIA)

 Tpl\_Calculator (CREA MEDIA LS TVONLINE)

 Tpl\_Financing Structure (CREA MEDIA TVONLINE)

 Tpl\_Info on Independence and Ownership Control (CREA MEDIA)

 Tpl\_Info on Language of Submission Documents (CREA MEDIA)



## Financial Structure

PRODUCTION FINANCING STRUCTURE						
Company	Title of the project	Source of finance and link to the request	Name of the financial partner	Country (ISO code)	Nature of commitment (pro-bono, on-pro-bono, etc.)	Total production budget (€)
						500 000,00 €
1	Broadcaster 1:		Kanava A	ee	pro-rate	200 000,00
2	Broadcaster 2:			ee	co-sped	0,00
3	Broadcaster 3:			ee	co-sped	0,00
4	Broadcaster 4:			ee	co-sped	0,00
5	Broadcaster 5:			ee	co-sped	0,00
6	Online/Streaming platform 1:		Streamio B	ee	co-sped	100 000,00
7	Online/Streaming platform 2:			ee	co-sped	0,00
8	Online/Streaming platform 3:			ee	co-sped	0,00
9	Online/Streaming platform 4:			ee	co-sped	0,00
10	Online/Streaming platform 5:			ee	co-sped	0,00
11	Subtotal					300 000,00
12	Sales agent (international distribution) 1:		Wyyttapenti C	ee	PG + Nordic (exclusive rights)	10 000,00
13	Sales agent (international distribution) 2:			ee	PG + worldwide (NPA)	0,00
14	Sales agent (international distribution) 3:			ee	PG + Austria (NPA)	0,00
15	Sales agent (international distribution) 4:			ee	PG + Austria (NPA)	0,00
16	Distributor 1:		Levi&B D	ee	PG + Nordic (exclusive rights)	10 000,00
17	Distributor 2:			ee	PG + worldwide (NPA)	0,00
18	Distributor 3:			ee	PG + Austria (NPA)	0,00
19	Public Fund 1:		Touretistub X	ee	co-sped	80 000,00
20	Public Fund 2:			ee	co-sped	0,00
21	Public Fund 3:			ee	co-sped	0,00
22	Top credit/incentive 1:		Touretistub X	ee	co-sped	10 000,00
23	Top credit/incentive 2:			ee	co-sped	0,00
24	Top credit/incentive 3:			ee	co-sped	0,00
25	Other sources:			ee	co-sped	0,00
26	Subtotal					90 000,00
27	Producer's own investment:					20 000,00
28	Co-producer's own investment:					10 000,00
29	Co-producer's own investment:					10 000,00
30	Co-producer's own investment:					10 000,00
31	Co-producer's own investment:					10 000,00
32	Co-producer's own investment:					10 000,00
33	Subtotal					30 000,00
34	MEDIA amount requested:					70 000,00
35	TOTAL FINANCING (= Total Production Budget)					500 000,00

## Calculator

CREATIVE PROGRAMME - MEDIA Strand		
TV and online content		
<b>Estimated EU contribution</b>		
<b>ATTENTION: The maximum EU grant takes the form of a fixed lump sum, the amount of which depends on the total production budget of the submitted project. Please make sure that the total production budget you choose below corresponds with the total production budget you encode in the Creative Europe MEDIA Database and in the Production Financing Structure and that it is coherent with the production budget mentioned in supporting documents such as contracts with broadcasters.</b>		
Project title (manual input)	Total production budget (drop-down menu)	Lump sum (EUR) (automatic)
	Below or equal to 500,000€	= EUR 70,000
	More than 500,000€	
	More than 10M€ and below or equal to 20M€	
	More than 20M€ and below or equal to 30M€	
	More than 30M€ and below or equal to 50M€	
	More than 50M€ and below or equal to 100,000€	
	Above 100,000€ and below or equal to 500,000€	
	Below or equal to 500,000€	

## Part B

TECHNICAL DESCRIPTION (PART B)	
<b>COVER PAGE</b>	
Project name:	(mandatory)
Project acronym:	(optional)
Coordinator contact:	(mandatory, email address)
<b>TABLE OF CONTENTS</b>	
TECHNICAL DESCRIPTION (PART B)	2
COVER PAGE	2
PROJECT SUMMARY	3
1. RELEVANCE	3
1.1 Background and general objectives	3
1.2 Needs analysis and specific objectives	4
1.3 European added value	5
1.4 Environment and sustainability	5
1.5 Gender balance, inclusion and diversity	5
2. QUALITY	6
2.1 Content and methodology	6
2.2 Formal	6
2.3 Planning	7
2.4 Cost-effectiveness and financial management	7
2.5 Risk management	8
3. PROJECT MANAGEMENT	8
3.1 Partnership and consortium, roles and tasks division	8
3.2 Project team	9
3.3 Development strategy	9
3.4 Financing strategy	9
4. DISSEMINATION	10
4.1 Communication, promotion and marketing	10
4.2 Dissemination and distribution	11
4.3 Impact	12
5. WORK PLAN	12
5.1 Work plan	13
5.2 Work packages, activities, resources and timing	13
5.3 Work package 1	13
5.4 Work package 2	13
5.5 Work package 3	13
5.6 Work package 4	13
5.7 Work package 5	13
5.8 Work package 6	13
5.9 Work package 7	13
5.10 Work package 8	13
5.11 Work package 9	13
5.12 Work package 10	13
5.13 Work package 11	13
5.14 Work package 12	13
5.15 Work package 13	13
5.16 Work package 14	13
5.17 Work package 15	13
5.18 Work package 16	13
5.19 Work package 17	13
5.20 Work package 18	13
5.21 Work package 19	13
5.22 Work package 20	13
5.23 Work package 21	13
5.24 Work package 22	13
5.25 Work package 23	13
5.26 Work package 24	13
5.27 Work package 25	13
5.28 Work package 26	13
5.29 Work package 27	13
5.30 Work package 28	13
5.31 Work package 29	13
5.32 Work package 30	13
5.33 Work package 31	13
5.34 Work package 32	13
5.35 Work package 33	13
5.36 Work package 34	13
5.37 Work package 35	13
5.38 Work package 36	13
5.39 Work package 37	13
5.40 Work package 38	13
5.41 Work package 39	13
5.42 Work package 40	13
5.43 Work package 41	13
5.44 Work package 42	13
5.45 Work package 43	13
5.46 Work package 44	13
5.47 Work package 45	13
5.48 Work package 46	13
5.49 Work package 47	13
5.50 Work package 48	13
5.51 Work package 49	13
5.52 Work package 50	13
5.53 Work package 51	13
5.54 Work package 52	13
5.55 Work package 53	13
5.56 Work package 54	13
5.57 Work package 55	13
5.58 Work package 56	13
5.59 Work package 57	13
5.60 Work package 58	13
5.61 Work package 59	13
5.62 Work package 60	13
5.63 Work package 61	13
5.64 Work package 62	13
5.65 Work package 63	13
5.66 Work package 64	13
5.67 Work package 65	13
5.68 Work package 66	13
5.69 Work package 67	13
5.70 Work package 68	13
5.71 Work package 69	13
5.72 Work package 70	13
5.73 Work package 71	13
5.74 Work package 72	13
5.75 Work package 73	13
5.76 Work package 74	13
5.77 Work package 75	13
5.78 Work package 76	13
5.79 Work package 77	13
5.80 Work package 78	13
5.81 Work package 79	13
5.82 Work package 80	13
5.83 Work package 81	13
5.84 Work package 82	13
5.85 Work package 83	13
5.86 Work package 84	13
5.87 Work package 85	13
5.88 Work package 86	13
5.89 Work package 87	13
5.90 Work package 88	13
5.91 Work package 89	13
5.92 Work package 90	13
5.93 Work package 91	13
5.94 Work package 92	13
5.95 Work package 93	13
5.96 Work package 94	13
5.97 Work package 95	13
5.98 Work package 96	13
5.99 Work package 97	13
5.100 Work package 98	13
5.101 Work package 99	13
5.102 Work package 100	13

# FINANCIAL STRUCTURE -LIITE

PRODUCTION FINANCING STRUCTURE								
Company	Testi							Summan selite
Title of the project				Total production budget in €		500 000,00 €		Totaali
Sources of finance (add lines in the relevant item if needed)	Name of the financial partner	Country (ISO code)	Nature of commitment (pre-sales, co-prod, MG, etc.)	Amount €	% of total	Type of supporting document / Date (letter of commitment, deal-memo, contract)	License period (number of years)	
<b>Broadcaster 1:</b>	Kanava A	FI	ex: pre-sale	200 000,00	40,00 %	ex: LOC / 01/09/2021	ex: 7 years	Kanava
<b>Broadcaster 2:</b>			ex: co-prod		0,00 %	ex: Contract / 01/10/2020	ex: 10 years	
<b>Broadcaster 3:</b>					0,00 %			
<b>Broadcaster 4:</b>					0,00 %			
<b>Broadcaster 5:</b>					0,00 %			
<b>Online/streaming platform 1:</b>	Streamer B	SE		100 000,00	20,00 %			VOD tai streamer
<b>Online/streaming platform 2:</b>					0,00 %			
<b>Online/streaming platform 3:</b>					0,00 %			



<b>Sales agent (international distribution) 1:</b>	Myyntiagentti C		ex: MG + Nordic countries rights	10 000,00	2,00 %	ex: Deal-Memo / 01/09/2021		Myyntiagentti
<b>Sales agent (international distribution) 2:</b>			ex: MG + worldwide rights		0,00 %	ex: Contract / 01/10/2020		
<b>Sales agent (international distribution) 3:</b>			ex: no MG + Austria rights		0,00 %			
<b>Distributor 1:</b>	Levittäjä D		ex: MG + Nordic countries rights	10 000,00	2,00 %	ex: Deal-Memo / 01/09/2021		Levittäjä
<b>Distributor 2:</b>			ex: MG + worldwide rights		0,00 %	ex: Contract / 01/10/2020		
<b>Distributor 3:</b>			ex: no MG + Austria rights		0,00 %			
<b>Public Fund 1:</b>	Tuotantotuki X			60 000,00	12,00 %	Ex: Letter / 01/09/2021		Julkinen tuki
<b>Public Fund 2:</b>					0,00 %	ex: Contract / 01/10/2020		
<b>Public Fund 3:</b>					0,00 %			
<b>Tax credit/incentive 1:</b>	Tuotantokannustin Y			15 000,00	3,00 %	Ex: Letter / 01/09/2021		Tuotantokannustin
<b>Tax credit/incentive 2:</b>					0,00 %			
<b>Private investment:</b>					0,00 %	Ex: Letter / 01/09/2021		Muu yksityinen rahoitus
<b>Other source:</b>					0,00 %	Ex: Letter or Contract / 01/09/2021		Muu rahoituksen lähde
			<b>Subtotal</b>	<b>95 000,00</b>	<b>19,00 %</b>			<b>Muut rahoittajat yhteensä</b>



<b>Producer's own investment:</b>				25 000,00	5,00 %		KAAVA= Oma investointi Osatuottajien osuus yhteensä
<b>Co-producer's own investment:</b>				10 000,00	2,00 %		
<b>Co-production company 1:</b>	Osatuottaja X			10 000,00	2,00 %	ex: Deal-Memo / 01/09/2021	
<b>Co-production company 2:</b>					0,00 %	ex: Contract / 01/10/2020	
<b>Subtotal</b>				<b>35 000,00</b>	<b>7,00 %</b>		
<b>MEDIA amount requested*:</b>				70 000,00	14,00 %		Haettu MEDIA-tuki
<b>TOTAL FINANCING (= Total Production Budget)</b>				<b>500 000,00</b>	<b>100,00 %</b>		<b>Tuotantobudjetin totaali (=G4)</b>

\* The amount must be the same as the one in the lump sum calculator (Annex 1 to Part B of your application) and the total requested grant amount in the budget section of Part A.

**CREATIVE EUROPE PROGRAMME - MEDIA Strand**  
TV and online content

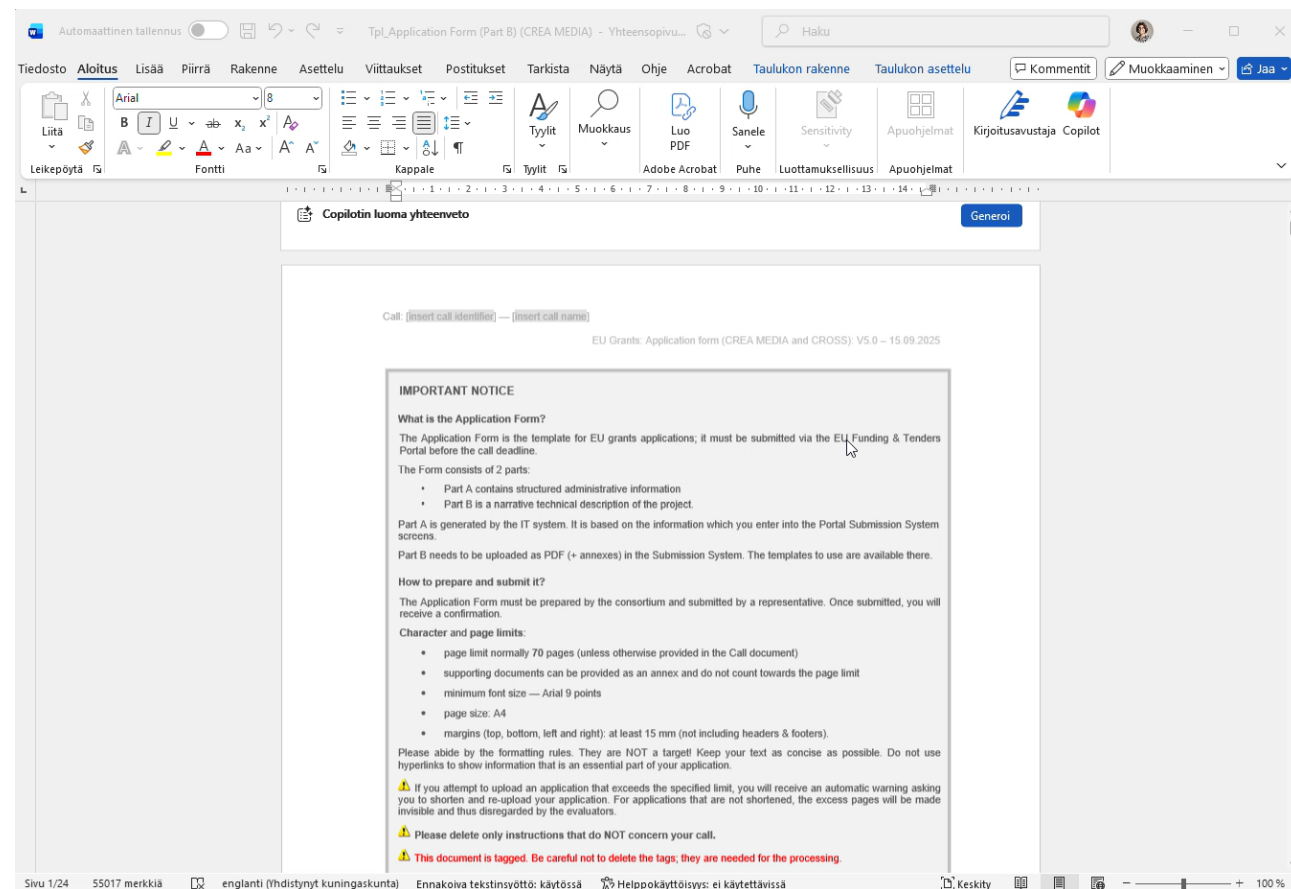
**Estimated EU contribution**

**ATTENTION: The maximum EU grant takes the form of a fixed lump sum, the amount of which depends on the total production budget of the submitted project. Please make sure that the total production budget you choose below corresponds with the total production budget you encode in the Creative Europe MEDIA Database and in the Production Financing Structure and that it is coherent with the production budget mentioned in supporting documents such as contracts with broadcasters**

Project title (manual input)	Total production budget (drop-down menu)	Lump sum (EUR) (automatic)
	Below or equal to 500,000€	EUR 70 000
	More than 20M€	
	More than 10M€ and below or equal to 20M€	
	More than 3M€ and below or equal to 10M€	
	More than 2M€ and below or equal to 3M€	
	More than 1.5M€ and below or equal to 2M€	
	More than 1M€ and below or equal to 1.5M€	
	More than 800.000€ and below or equal to 1M€	
	Above 500,000€ and below or equal to 800,000€	

# PART B -TIEDOSTON KÄSITTELYSTÄ

1. Suositus: työskentele Word Desktopilla
2. Avaa .rtf ja tarkista että sivut 13-21 ovat vaakasuuntaisia
3. Tallenna dokumentti .docx -muotoon
4. Käy läpi vihreät tekstit ja etsi kysymykset, jotka koskevat tätä hakua
5. Poista tekstit ja kysymykset jotka eivät liity hakuun – merkitty (n/a)
  - ⦿ Älä poista pakollisia kysymyksiä
  - ⦿ Älä poista mitään laatikoita tai taulukoita
  - ⦿ Älä poista tageja Muotoilu: (#@APP-FORM-CREAMEDIA@#)
6. Muista sivumäärä: max 70 sivua!



Automaattinen tallennus Tpl\_Application Form (Part B) (CREA MEDIA) - Yhteensopivu... Haku

Tiedosto Aloitus Lisää Piirrä Rakenne Asettelu Viittaukset Postitukset Tarkista Näytä Ohje Acrobat Taulukon rakenne Taulukon asettelu Kommentit Muokkaaminen Jaa

Liitä Fontti Kappale Tyylit Muokaus Luo PDF Sanele Sensitivity Apuohjelmat Kirjoitusavustaja Copilot

Copilotin luoma yhteenveto Generoi

Call: [insert call identifier] - [insert call name]

EU Grants: Application form (CREA MEDIA and CROSS): V5.0 - 15.09.2025

**IMPORTANT NOTICE**

**What is the Application Form?**

The Application Form is the template for EU grants applications; it must be submitted via the EU Funding & Tenders Portal before the call deadline.

The Form consists of 2 parts:

- Part A contains structured administrative information
- Part B is a narrative technical description of the project.

Part A is generated by the IT system. It is based on the information which you enter into the Portal Submission System screens.

Part B needs to be uploaded as PDF (+ annexes) in the Submission System. The templates to use are available there.

**How to prepare and submit it?**

The Application Form must be prepared by the consortium and submitted by a representative. Once submitted, you will receive a confirmation.

**Character and page limits:**

- page limit normally 70 pages (unless otherwise provided in the Call document)
- supporting documents can be provided as an annex and do not count towards the page limit
- minimum font size — Arial 9 points
- page size: A4
- margins (top, bottom, left and right): at least 15 mm (not including headers & footers).

Please abide by the formatting rules. They are NOT a target! Keep your text as concise as possible. Do not use hyperlinks to show information that is an essential part of your application.

⚠️ If you attempt to upload an application that exceeds the specified limit, you will receive an automatic warning asking you to shorten and re-upload your application. For applications that are not shortened, the excess pages will be made invisible and thus disregarded by the evaluators.

⚠️ Please delete only instructions that do NOT concern your call.

⚠️ This document is tagged. Be careful not to delete the tags; they are needed for the processing.

Sivu 1/24 55017 merkkiä englanti (yhdistynyt kuningaskunta) Ennakoiva tekstinsyöttö: käytössä Helppokäyttöisyys: ei käytettävissä Keskeytä

Call: [insert call identifier] — [insert call name]

EU Grants: Application form (CREA MEDIA and CROSS): V5.0 – 15.09.2025

## TECHNICAL DESCRIPTION (PART B)

### COVER PAGE

Part B of the Application Form must be downloaded from the Portal Submission System, completed and then assembled and re-uploaded as PDF in the system. Page 1 with the grey IMPORTANT NOTICE box should be deleted before uploading.

**Note:** Please read carefully the conditions set out in the Call document (for open calls: published on the Portal). Pay particular attention to the award criteria; they explain how the application will be evaluated.

PROJECT	
Project name:	[project title]
Project acronym:	[acronym]
Coordinator contact:	[name NAME], [organisation name]

#@APP-FORM-CREAMEDIA@#

#@PRJ-SUM-PS@# [This document is tagged. Do not delete the tags; they are needed for the processing.]

### PROJECT SUMMARY

Project summary
See Abstract (Application Form Part A).

#\$PRJ-SUM-PS\$# #@REL-EVA-RE@# #@PRJ-OBJ-PO@#

### 1. RELEVANCE

#### 1.1 Background and general objectives

# PART B - MUISTA NÄMÄ!

- Lisää headeriin haun tunniste ja nimi
  - CREA-MEDIA-2026-TVONLINE
  - TV and online content
- Lyhenne hankkeen nimestä. Ole selkeä.
  - Raiders of the Lost Ark in the Temple of Doom, Season 2 -> RaidersS2
- Lisää tähän sama tiivistelmä kuin hakuportaalissa.
  - Julkinen – ei liikesalaisuuksia!
  - Mainitse teoksen genre, tyylilaji, sarja vai one-off, tuotantoyhtiö(t) ja alkuperämaa(t)
  - Max 2000 merkkiä

# VINKKEJÄ HAKEMUKSEN KIRJOITTAMISEEN

Pidä mielessä tuen tavoitteet ja  
arviointikriteerit – pisteytys perustuu niihin

- ✓ Hakuohjeissa luku 9. Award criteria
- ✓ Kriteerien lista noudattaa Part B:n kysymysten järjestystä ja logiikkaa

Lue kysymykset huolellisesti

- ✓ Sanamuodot ovat tarkkoja ja heijastavat rahoituksen tavoitteita
- ✓ Pilko kysymykset osiin ja varmista, että vastaat kaikkiin kohtiin



# VINKKEJÄ HAKEMUKSEN KIRJOITAMISEEN

Oleta, että lukija ei ole koskaan kuullut sinusta, tuotantoyhtiöstäsi tai hankkeestasi

- ✓ **Myy** yrityksesi ja tiimisi! Kerro saavutuksista ja palkinnoista, mainitse pätevyydet.
- ✓ **Konkretisoi** projektisi lukijalle käyttämällä tunnettuja verrokkeja ja dataa

EU-tuki ei ole hankkeen toteutumisen ehto vaan tuottaa lisäarvoa

- ✗ **Ei:** "Valitettavasti meillä on täällä Suomessa niin huonosti rahoitusta, ilman tätä tukea emme saa tätä tehtyä..."
- ✓ **KYLLÄ:** "Tällä projektilla on potentiaalia kansainväliseen menestykseen."

...#1 Nordic noir of 2025...

...reached an audience of X in Y channels...

...distributed in X countries over Y networks...

...with on active online fanbase of 1M users...

...a career spanning over 20 years...

...winner of Finnish industry award Jussi / Venla....



# 1. RELEVANCE

## 1.1 Background and general objectives

*For 'TV and online content':*

*- Provide a presentation of the applicant company (and partners), its management, its activities, its present position in the national and European markets and its editorial line in terms of development and production.*

Relevance  
30 points

### Vastauksen muistilista

- Huom: esittele **kaikki** konsortioon kuuluvat tuotantoyhtiöt!
- Esittele johdon tärkeimmät henkilöt (c-level)
- Activities: kuvaa toiminta kattavasti ja konkreettisesti – luvut auttavat!
- Miten yhtiö sijoittu AV-markkinalle
  - a) kotimaassa
  - b) Euroopan tasolla
- Editorial line = sisällöllinen linja tai strategia
- Lisää: aiemmat tuotannot ja niiden levitys, festivaalimenestys, näkyvyys foorumeilla, kansainväliset koulutukset

# 1. RELEVANCE

## 1.2 Needs analysis and specific objectives

*For 'TV and online content': Describe the strategies implemented so far in order to reach the confirmed financing of the submitted project, the level of cooperation between operators and what, in your view, is original and innovative in the financing structure.*

Relevance  
30 points

### Vastauksen muistilista

- Kerro projektin **tarina** kehitysvaiheesta rahoituksen kautta kohti tuotantoa. Hyvä mahdollisuus tehdä lukijaan vaikutus ja jäädä mieleen.
- Kansainvälinen yhteistyö on tärkeä arviontikriteeri. Kielellisestä ja alueellisesta monimuotoisuudesta on etua.
- "Original and innovative" ei viittaa teknologialla kikkailuun.
  - Miten hanke kehittää, uudistaa tai vahvistaa yhtiön bisnesmallia?
  - Mitä uusia ovia avauttuu, esimerkiksi yhteistyön kautta tai uusia markkinoita tavoittamalla?

# 1. RELEVANCE

## 1.3 European added value

### *For 'TV and online content':*

- *Describe the role of the co-production companies (if any) and their financial, creative and artistic involvement in the production.*
- *If applicable, explain the rationale of the sharing of the grant among co-producers that are present as participants in the application.*

Relevance  
30 points

## Vastauksen muistilista

- Kriteereissä eurooppalainen lisäarvo löytyy kansainvälisestä yhteistuotannosta.
- Kuvaile luovaa yhteistyötä, käy läpi HODien työnjako
- "Leveling the playing field"
  - o *Tavoitteen isojen ja pienien eurooppalaisten markkina-alueiden yhteistyö*
  - o *LCC = low capacity country viittaa maan audiovisuaalisen alan tuotantokapasiteettiin*
  - o [Lista LCC-maista](#)
- Perustele ja avaa, miten tukisumman jaetaan osatuottajien välillä

# 1. RELEVANCE

5 + 5  
points!

## 1.4. Environment and sustainability

*Describe the strategies to ensure a more sustainable and environmentally-respectful industry.*

### Vastauksen muistilista

- Hakijalta odotetaan **ympäristöstrategiaa** koko konsortion tasolla
- Osoita että seuraat alan ympäristötyötä: ympäristökoordinaattorin käyttö, NES-standardi, CO2-laskuri, aiheeseen liittyvät koulutukset...
- Teoksen sisällön ympäristöteemoista **ei saa pisteitä**

## 1.5. Gender balance, inclusion and diversity

*Describe the strategies to ensure gender balance, inclusion, diversity and representativeness, either in the project/content or in the way of managing the activities.*

### Vastauksen muistilista

- Parhaat näkemämme vastaukset ovat todella ammattimaisia yhdenvertaisuusstrategioita
- WIFTin tasa-arvotyökalu on hyvä apu.
- Aikaisempien tuotantojen sukupuolidatasta voi olla hyötyä benchmarkeina.
- Teoksen sisällön diversiteetti-teemoista **kannattaa kertoa.**

## 2. QUALITY

### Arviointikriteerit

- Taiteellinen laatu -> Creative Presentation
- Rahoitussuunnitelma -> Liitteet
- Kansainvälinen yleisöpotentiaali -> 2.3

*A creative presentation of the project (with a director's note, a booklet, a graphic presentation, a sample of script, etc.), including a link to the trailer/teaser if available*

Quality  
35 points

Ei vastata: 2.1 / 2.2 / 2.4

### 2.3 Potential

*For 'TV and online content': Describe the audience reach of the involved broadcasters, and explain, if applicable, the project's transnational appeal and potential to engage young and digital native audiences (children, teenagers and young adults).*

### Vastauksen muistilista

- Hyödynnä kanavien asiantuntemusta yleisöistään!
- Kansainvälinen potentiaali pitää perusteella konkreettisilla asioilla – universaali aihe ei riitä! Osatuottaja, cast, tekijöiden tai alkuperäisteoksen tunnettuus...
- Nuoresta yleisöprofiilista on etua.

# 2. QUALITY - RISK MANAGEMENT

## 2.5 Risk management

Critical risks and risk management strategy			
<p>Describe critical risks, uncertainties or difficulties related to the implementation of your project, and your measures/strategy for addressing them.</p> <p>Indicate for each risk (in the description) the impact and the likelihood that the risk will materialise (high, medium, low), even after taking into account the mitigating measures.</p> <p><b>Note:</b> Uncertainties and unexpected events occur in all organisations, even if very well-run. The risk analysis will help you to predict issues that could delay or hinder project activities. A good risk management strategy is essential for good project management.</p>			
Risk No	Description	Work package No	Proposed risk-mitigation measures

#§RSK-MGT-RM§# #@CON-SOR-CS@# #@PRJ-MGT-PM@#

Quality  
35 points

### Vastauksen muistilista

- Riskien tunnistaminen ja ennakoiminen osoittaa hakijan ammattimaisuutta.
- Keskity riskeihin, jotka voivat toteutua **hankkeen eli tuotannon aikana.**
- Hyvä määrä riskejä on noin yhden sivun verran, 5-8 kpl.
- Arvioi riskitaso (high / medium / low) esimerkiksi Description-kentässä kuvauksen lopussa.
- Work Package No: Mihin WP:n riski liittyy. (Koska vain yksi WP -> 1)
- Proposed risk-mitigation measures: Miten riskin toteutumisen pyritään estämään.
- Vältä ylilyöntejä.

# 3. PROJECT MANAGEMENT

## 3.1 Partnership and consortium, roles and tasks division

*For 'TV and online content': Explain how the members of the production and creative team will collaborate. In case of animation, please explain where the animation work will take place*

### Vastauksen muistilista

- Kuvaa HODien työnjako.
- Animaatioissa kannustetaan tuottamaan Euroopan alueella.
- Nimeä työryhmän avainhenkilöt 3.2-taulukossa. Hyödynnä mini-CVt, tuo esiin meriittejä ja saavutuksia!

## 3.2 Project teams

Project teams		
Describe the project teams and how they will work together to implement the project. List the main staff included in the project by function/profile and describe briefly their tasks.		
Name and function	Organisation	Role/tasks/professional profile and expertise

#§CON-SOR-CSS# #@PRJ-MGT-PM@# #@MAT-URI-MU@#

Ei vastata: 3.3 / 3.4

Project  
Management  
5 points

# 4. DISSEMINATION

## 4.1 Communication, promotion and marketing

*For 'TV and online content': Describe the marketing and promotion activities, including target audience, festival attendance and innovative promotion strategies developed in order to promote the project to audiences...*

Disseminat  
ion  
30 points

Ei vastata: 4.3

### Vastauksen muistilista

- Kuvaa hankkeen B2C-strategia: miten teos markkinoidaan yleisölle.
- Kohderyhmien ja positioinnin määrittelemisen ovat avainasemassa: mitä markkinoidaan ja kenelle
- Kanavien osaamista kannattaa hyödyntää
- Vaikka käytännön suunnitelmat olisivat vielä varhaisessa vaiheessa, voit kuvata strategiaa ja best case scenariota

# 4. DISSEMINATION

## 4.2 Dissemination and distribution

*For 'TV and online content':*

*- Describe the planned distribution strategy, including the targeted territories and broadcasters. Mention the interest of broadcasters in the acquisition of the work (letter of intent) and provide sales estimates per country.*

*- Describe the choice and financial involvement of the distribution company/sales agent and their experience and track record with similar projects (in case of self-distribution, please detail your track record as distributor).*

### Vastauksen muistilista

- Kuvaa hankkeen B2B-strategia: miten teos myydään jakeluun markkinalla
- Kuvaa levitysstrategia: mitä markkinoita tavoitellaan ja miten, maantieteellisesti ja jakelukanavittain.
- Kuvaa LOI:lla mukana olevien tahojen kanssa tehtävää yhteistyötä ja esitä estimaatti myynnistä maittain.
- Listaa verrokkeja ja tuloksia.

Disseminat  
ion  
30 points

# PART B: WORK PACKAGES & DELIVERABLES

## Milestones and deliverables

The milestones and deliverables for each project will be managed through the Portal Grant Management System and will be reflected in Annex 1 of the Grant Agreement.


The project activities must be organised in one single mandatory work package, covering the pre-production<sup>18</sup>, production, post-production, delivery and communication and dissemination activities related to the submitted project.

The following deliverables must be provided:

- Updated Production Financing Structure
- Copy of the contract signed with the main broadcaster
- Acceptance letter of the material from the main broadcaster and link to produced material
- Promotional material (trailer, poster, stills, etc.) and most recent royalty statement from the sales agent
- Interoperable standard identifier
- Declaration on independence and ownership

The exact titles and order of the above deliverables must be respected.

- UUTTA: Vain yksi Work Package!
- Noudata hakemuksessa call documentin mallia (s. 20), ÄLÄ keksi omaa luokittelua.
  - "The exact titles and order of the above deliverables **must be respected**."
- Nimeä task deliverablen mukaan, esim:
  - Task 1 = Finalizing of production financing
  - Deliverable 1 = Updated production financing structure
  - Task 2 = Signature of contract with main broadcaster
  - Deliverable 2 = Copy of the contract signed with the main broadcaster

Work Package 1: [Name, e.g. Project management and coordination]						
Duration:	M <del>X</del> - M <del>X</del>	Lead Beneficiary:	1-Short name Päähakija / koordinaattori			
Objectives	M = Hankekuukausi!					
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪</li> </ul>						
Activities and division of work (WP description)						
Task No (continuous numbering linked to WP)	Task Name	Description	Participants		In-kind Contributions and Subcontracting (Yes/No and which)	
			Name	Role (COO, BEN, AE, AP, OTHER)		
T1.1	Finalizing of production financing		Päähakija	COO	No	
T1.2	Jne					
T1.3						
	 (Ctrl) ▾					
Milestones and deliverables (outputs/outcomes)						
Milestone No (continuous numbering linked to WP)	Milestone Name	Work Package No	Lead Beneficiary	Description	Due Date (month number)	Means of Verification
MS1		1				
		1				



Deliverable No (continuous numbering linked to WP)	Deliverable Name	Work Package No	Lead Beneficiary	Type	Dissemination Level	Due Date (month number)	Description (including format and language)
D1.1		1		<i>[R — Document, report] [DEM — Demonstrator, pilot, prototype] [DEC — Websites, patent filings, videos, etc] [DATA = data sets, microdata, etc] [DMP — Data Management Plan] [ETHICS] [SECURITY] [OTHER]</i>	<i>[PU — Public] [SEN — Sensitive] [R-UE/EU-R — EU Classified] [C-UE/EU-C — EU Classified] [S-UE/EU-S — EU Classified]</i>		
D1.1	Updated Production Financing Structure	1	<b>YHTIÖN NIMI</b>	<i>[R — Document, report]</i>	<i>[SEN — Sensitive]</i>	12	Excel-document, English

# TV AND ONLINE CONTENT TEKOÄLY

## Tekoälyn käyttö hakemuksen laatimisessa

- AI:n käyttö ei ole kiellettyä, mutta siitä pitää kertoa avoimesti.
- Vastuullinen käyttö ja sisällön oikeellisuus ovat hakijan vastuulla.
- Lukijat erottavat kyllä kiinnostavan sisällön ja hyvän hankkeen sanahelinästä.
- Kannattaa kokeilla: Oikolukuun, tiivistämiseen, muistiinpanoista tai sanelusta tekstin tuottamiseen.
- Haasteita: Hallusinointi, rajallinen konteksti Suomesta / pienistä kielialueista, isot kokonaisuudet.
- Ohjeet tekoälyn käytöstä Call documentin lopussa (luku 11).

## Kerro tekoälyn käytöstä / AI Disclaimer

- Lisää B-lomakkeelle ja creative presentation -dokumenttiin tieto siitä, mitä AI-työkalu(j)a olet käyttänyt hakemuksen tekoon ja miten.

# VALMISTAUDU HUOLELLISESTI!

